

**Brošura "Rizična ponašanja djece i mladih u virtualnom okruženju"** priručnik za djecu i mlade **Izdavač:**

Centar ''Luka Ritz''

**Tisak i oblikovanje:**

B.T. Commerce **Naklada:**

1.000 kom

|  |
| --- |
| IMPRESUM |

Zagreb, 2019.

**Osoba koja je od rođenja u**

**doticaju s novim**

**tehnologijama, spretno se služi**

**njima i iste su sastavni dio**

**svakodnevice – Google**

**generacija, milenijalci.**

DIGITALNI

UROĐENIK

)

(

*eng. digital native*

**Adresa:**

Ulica kneza Ljudevita Posavskog 48

10000 Zagreb **Telefon:**

01 647 0050

**E-mail:**

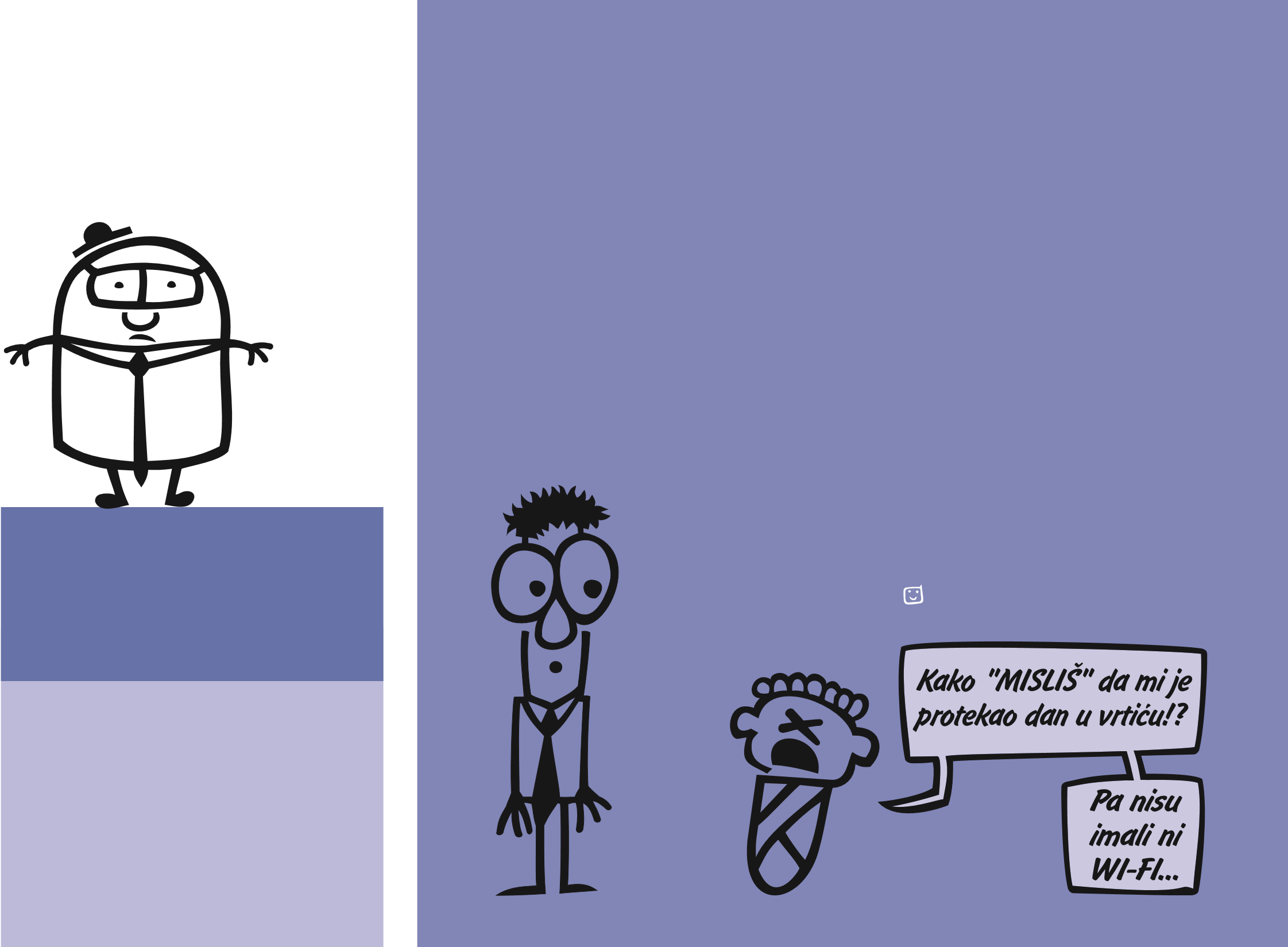
info@centar-lukaritz.hr

**Web:**

www.centar-lukaritz.hr



# NEKI NOVI SVIJET

**Razvoj modernih tehnologija, uz mnoge prednosti donosi i brojne rizike za djecu i mlade koji svakodnevno provode vrijeme u virtualnom okruženju. Danas djeca odrastaju okružena modernim tehnologijama. Brojke govore da većina djece u Hrvatskoj ima mogućnost pristupa internetu kada god to želi ili treba, a to čini putem mobitela ili računala. Virtualno okruženje, medijske i komunikacijske platforme i različiti virtualni sadržaji koji se koriste kod kuće, dio su djetetova okruženja od samog rođenja, djeca odrastaju u korak s tehnologijom, i puno lakše od odraslih prate inovacije i trendove, upravo od djece najčešće saznajemo što je sada „IN“, zato je važno**

DIGITALNI **pokazati interes za virtualno okruženje – jer to je dio svakodnevice i stvarnog realnog svijeta**

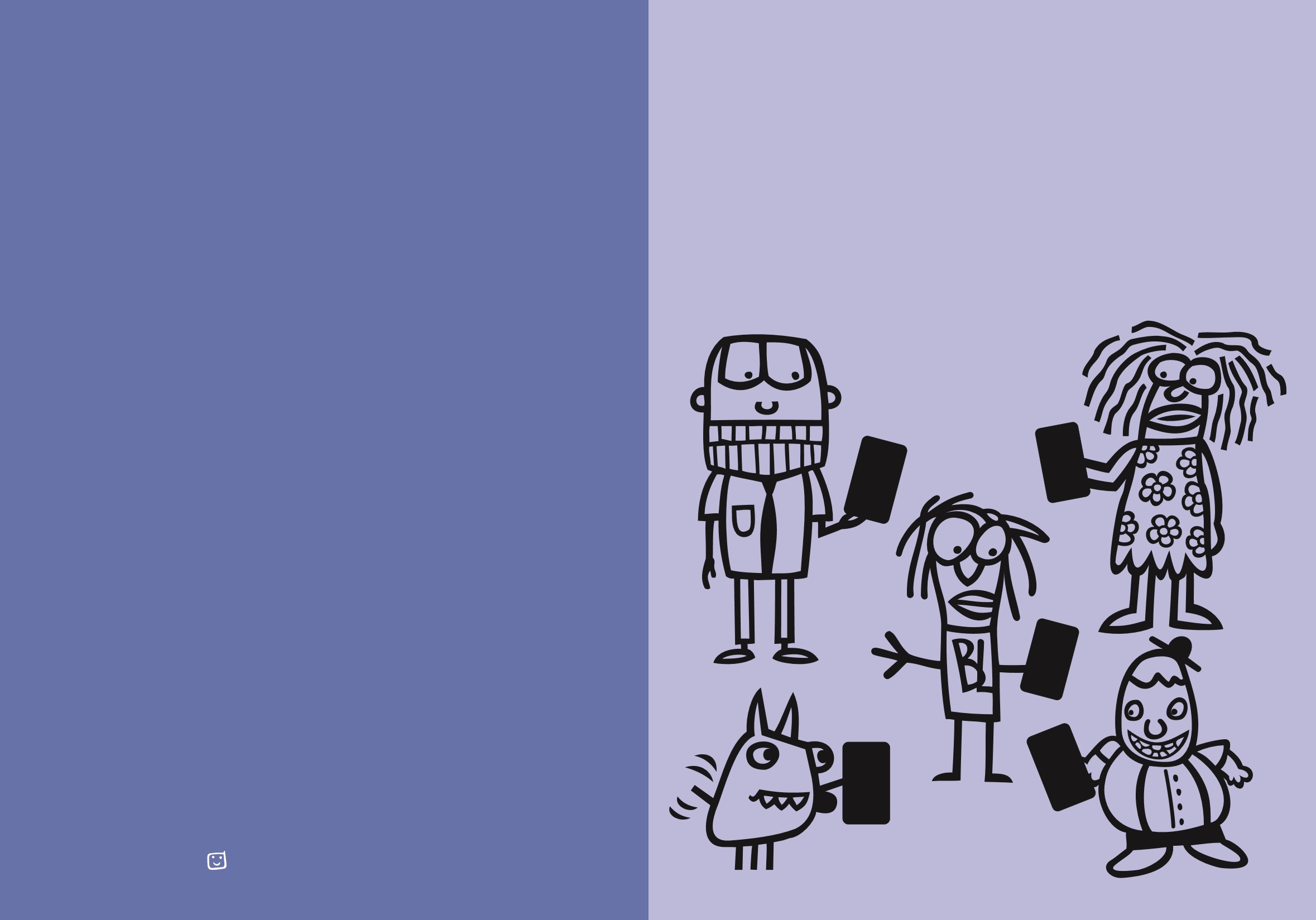
DOSELJENIK **djece i mladih.**

(*eng. digital immigrant*)

**Osoba koja nije imala iskustvo odrastanja u virtualnom okruženju, prilagođava se i uči ih koristiti, poput svakih pridošlica – neki se snalaze bolje, a neki slabije.**

MOJA

OBITELJ I INTERNET

**Internet je svuda oko nas, uvukao se u sve pore naše svakodnevice pa tako i u obitelj, o čemu često slušamo i pričamo s djecom, mladima i roditeljima. Promisli za sebe: Koliko vremena dnevno provedeš online? Za što najčešće koristiš internet? Koristiš li društvene mreže? Igraš igrice online? Koje društvene servise i aplikacije koristiš? Koliko puta provjeravaš svoj e-mail? Je li mobitel prva stvar s kojom počinješ svoj dan? Možeš li zamisliti jedan dan bez interneta?**

*„od kada igra igrice i na internetu je nema interesa za*

*išta drugo”*

*„udarit će me ako mu pokušam oduzeti kompjuter”*

*„on ide na dejt preko tog interneta, mislim da se zove*

*Skype…ali drži vrata otvorena”*

*„on je ovisan o igricama”*

*„upoznala sam novog muškarca… nismo se vidjeli*

*uživo, komuniciramo on-line, dječaci ga zovu tata…”*

*„blokirala je moj broj i sada ne mogu stupiti u kontakt*

*s njom, a s njenom mamom ne komuniciram”*

*„on je stalno zalijepljen na taj glupi mobitel”*

*„ostaje budna dugo u noć, ujutro ne funkcionira,*

*normalno da se ne može ustati za školu”*

*„on nema prave prijatelje, druži se s drugom djecom i*

*ljudima s kojima igra on-line igrice!*

*”*

RODITELJ

*„moja mama je stalno na mobitelu, a meni govori da*

*ja ne smijem biti”*

*„kako se družimo kada smo svi skupa doma? …svatko*

*je u svojoj sobi na mobitelu, gleda se TV, ja sam na*

*mobitelu ili igram PS”*

*„kada dođem doma iz škole svatko je na svojem*

*ekranu”*

*„seka ide u vrtić, a ima mobitel već dvije godine”*

*„imam 850 followera na Instagramu, ne znam tko su*

*ti ljudi, dodaju me neki čudni likovi iz*

*Turske…smiješno mi je to”*

*„budim se u 3 ujutro kako bi se družio s prijateljem iz*

*Amerike”*

*„imam dečka, on je u Americi, upoznali smo se dok*

*smo igrali LOL, planiramo susret uživo”*

DIJETE

## ONLINE AKTIVNOST

2

1

Svako četvrto dijete u dobi od 15

do 17 godina svakoga tjedna

ili

kontakte.

**traži**

**na internetu nove prijatelje**

Svako deseto dijete u dobi od

15

do 17 godina

**prihvaća sve**

**zahtjeve za prijateljstvom.**

**Rezultati istraživanja HR Kids online**

**iz 2017. godine ukazuju na slijedeće:**

3

Svako treće dijete u dobi od 9 do 17

godina

.

**komunicira na internetu s**

**nepoznatim osobama**

Djeca i mladi komunikaciju i odnose započete u

“online svijetu” razvijaju i prenose u “offline svijet”.



### VIRTUALNA RIZICI U

DŽUNGLA ONLINE SVIJETU

**Sobziromnasvevećuvažnostiprisutnost elektroničkihmedijauživotimadjecei mladih,neiznenađujenjihovznačajan utjecajnaodgoj,odrastanjeisocijalizaciju, nounatočbrojnimprednostimaprisutnisui različiti“novi”onlinerizici.**

**Razvojdigitalnogdoba,uzbrojne mogućnostiikoristiistovremenojeutjecalo napojavunizaonlinerizika,socijalnihi etičkihpitanja.Izloženostonlinerizicima možeimati dugotrajneiintenzivne negativneposljedicezasvakuosobu,a pogotovozadjecuimlade.Upravozbog toga,važnojeznatiikojisutoriziciskojima sedjecaimladimogususrestionline!**

|  |
| --- |
| online prijevare |

|  |
| --- |
| razmjena poruka seksualnog sadržaja ... |

|  |
| --- |
| dječja pornografija na internetu |

|  |
| --- |
| izloženost uznemirujućim i zlonamjernim porukama |

|  |
| --- |
| negativni i po život opasni trendovi |

|  |
| --- |
| izloženost neprimjerenim seksualnim sadržajima |

|  |
| --- |
| online predatori |

|  |
| --- |
| ovisnost o online igrama |

|  |
| --- |
| ovisnost o online kupnji |

|  |
| --- |
| online privatnost |

|  |
| --- |
| izoliranost zbog prekomjernog korištenja interneta |

|  |
| --- |
| ovisnost o internetu |

|  |
| --- |
| online kockanje |

|  |
| --- |
| **ELEKTRONIČKO NASILJE** (eng. cyberbullying) |

POJMOVI

ONLINE

RIZIKA

#### ELEKTRONIČKO NASILJE

(ENG. CYBERBULLYING)

|  |
| --- |
| IZRAVAN NAPAD |

|  |
| --- |
| **Elektroničko nasilje definira se kao svaka zlonamjerna i ponavljana uporaba informacijskih i komunikacijskih tehnologija kako bi se nekome nanijela šteta, odnosno kako bi se najčešće neko dijete ponizilo, zadirkivalo, prijetilo mu se ili ga se zlostavljalo na neki drugi način.** |

Slanje uznemirujućih poruka, krađa ili promjena lozinki / nadimaka / profila, objava privatnih podataka ili neistina, slanje uznemirujućih slika, postavljanje internetske ankete o žrtvi, slanje virusa, slanje pornografije i neželjene pošte, lažno predstavljanje, poticanje grupne mržnje, napad na privatnost, uznemiravanje, uhođenje, vrijeđanje, nesavjestan pristup štetnim sadržajima te širenje nasilnih i uvredljivih komentara.

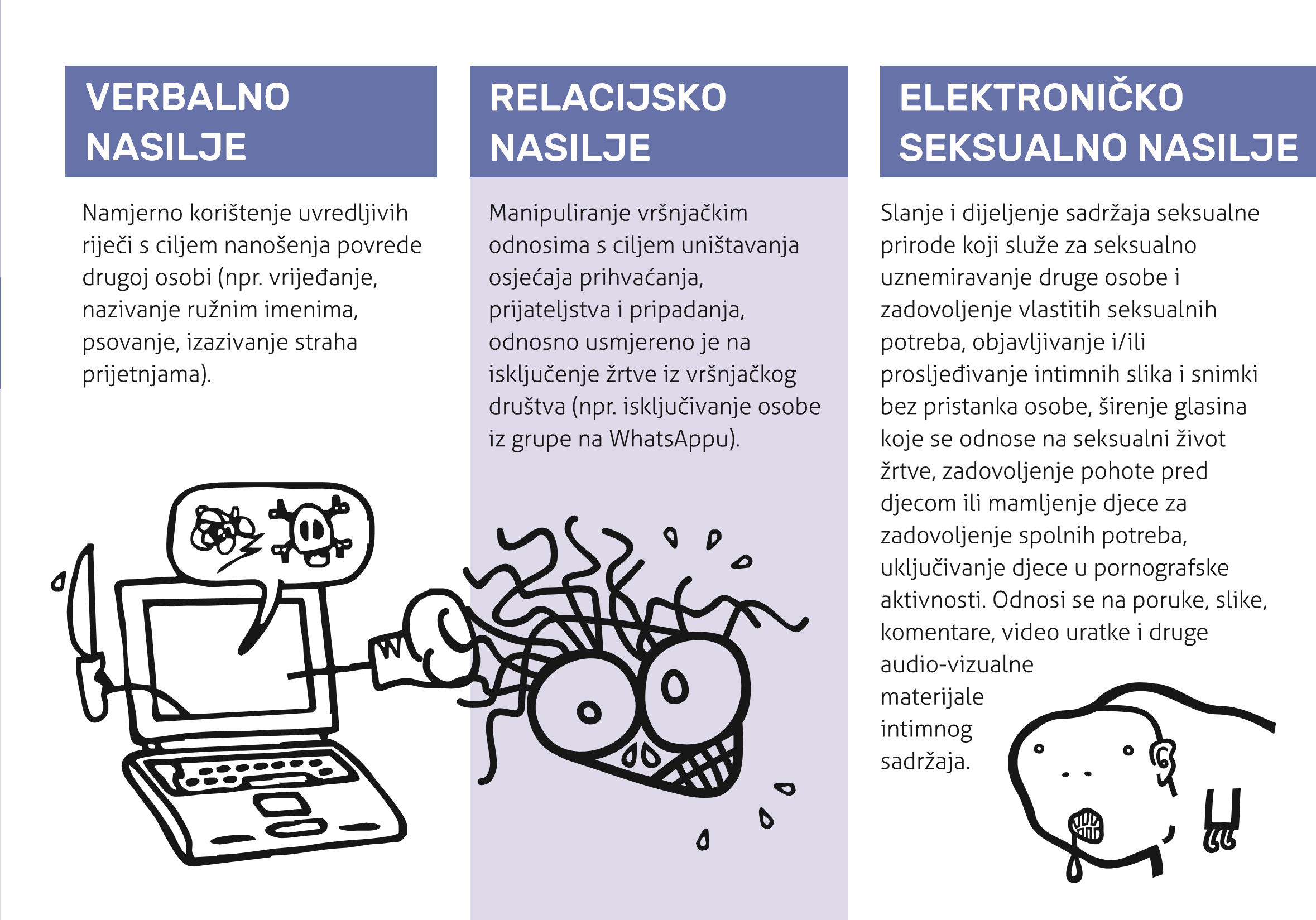
NAPAD PREKO

POSREDNIKA

Napad počinitelja na žrtvu preko

treće osobe koja toga najčešće

nije svjesna.



POSLJEDICE

|  |
| --- |
| EMOCIONALNE REAKCIJE |
| **uznemirenost** za vrijeme ili poslije korištenja interneta **izbjegavanje** kontakta o ima,č vidljiva tuga  **pojava frustracije**, ljutnje, bespomo nosti, nižegć samopoštovanja i samopouzdanja, depresije  **gubitak** sna i apetita |

**Posljedice nasilja putem interneta katkad mogu biti i ozbiljnije od onih prouzročenih nasiljem u stvarnosti. Publika može biti puno šira, a zbog osjećaja anonimnosti počinitelji mogu biti okrutniji i nasilniji nego što bi se usudili biti u stvarnom svijetu. Upravo zbog toga dijete od ovog nasilja NE MOŽE POBJEĆI, a posebnice jer svakodnevno „nosi svog zlostavljača u džepu“, u mobitelu.**

**izbjegavanje prijatelja**

**izbjegavanje škole**

**povlačenje**

i

uobi ajenih aktivnosti

i grupnih

okupljanja

iz obiteljskih

interakcija

č

SOCIJALNE

POSLJEDICE

|  |
| --- |
| PONAŠANJA |
| **nervoza** i razdražljivost prilikom korištenja ra unalač ili mobitela  **nedostatak koncentracije**, pad školskog uspjeha **učestaliji izostanci** iz škole (žaljenje na glavobolju i bolove u trbuhu) **delinkvencija osveta** |

**samoozljeđivanje**

**pokušaj**

**izvršenje**

samoubojstva

samoubojstva

EKSTREMNE

REAKCIJE

##### ŠTO UČINITI AKO DOŽIVIŠ

|  |
| --- |
| DIGITALNI OTISAK |
|  |
| **Naš je trag u online svijetu, a za razliku od offline svijeta, ovaj trag je gotovo nemoguće izbrisati!** |

5

4

**Potraži pomoć od roditelja ili**

**odrasle osobe od povjerenja**

đ

koja potom može kontaktirati

internet providera ili školu.

Ukoliko je identitet djeteta koje

ini nasilje poznat, odrasla

osoba može kontaktirati

roditelje tog djeteta, ali i

kontaktirati policiju ako poruke

preko interneta sadrže prijetnje

nasiljem, uho enje,

napastovanje, dje ju

pornografiju i sl.

č

č

**Ne vraćaj istom mjerom!**

Budi

dobar primjer drugima tako što ćeš

spriječiti nasilje, umjesto podržavati

ga. Jer ako uzvratiš nasilniku istom

mjerom, šalješ poruku da je nasilje

OK.

**(**

**Ministarstva unutarnjih poslova**

**)**

**(**

**Centar za sigurniji internet**

**)**

**https://redbutton.gov.hr/**

**https://www.csi.hr/hotline/**

PRIJAVITE

NEŽELJENI

SADRŽAJ

**Svako treće dijete u Hrvatskoj svakodnevno pristupa internetu u domu prijatelja ili druge osobe** - zabranom korištenja interneta kod kuće nećete postići mnogo. Uspostavite s djetetom pravila korištenja Interneta i razgovarajte o koristima, ali i opasnostima s kojima se mogu susrest u online svijetu.

**Većina djece nikada nije rekla roditeljima o nečemu što ih smeta ili uznemirava na internetu** – radite s djetetom na stvaranju odnosa povjerenja i na poticanju komunikacije u obitelji.

SE PONAŠATI NA

SAVJETI

RODITELJIMA

KAKO

1

2

3

**Više od petine djece posjećivalo je stranice sa sadržajima o samoubojstvu i načinima fizičkog ozljeđivanja** - pratite promjene u ponašanju, navikama i odnosima kod svog djeteta.

INTERNETU?

4

**Ponašanje djece je najrizičnije u srednjoj školi** pružite potporu i potičite razgovor sa svojom djecom o aktivnostima na internetu.

5

**Ako ste prijatelj svog djeteta na društvenoj mreži**, budite model ponašanja na internetu.

6

**Podučavajte djecu o poštivanju drugih na internetu** kao i o načinima zaštite od elektroničkog nasilja.

7

**Za prevenciju elektroničkog nasilja važno je i osnaživanje svjedoka, osobito među djecom** – održavajte kvalitetan odnos i razmjenjujte iskustva s roditeljima djece vršnjaka.

8

**Budite glasni i tražite od institucija programe medijske pismenosti za sebe i djecu**, kao i dodatne preventivne i edukativne programe za poticanje kritičkog promišljanja i stvaranja medijskih sadržaja kod djece.

9

**Kod većine djece dominira pasivan pristup internetskim sadržajima** – potičite djecu na stvaranje i izražavanje primjereno njihovoj dobi. 10 pomoć stručnjaka u situacijama kada **U redu je ne znati!** - potražite

ne znate kako reagirati, slobodno se obratite i nama u Centru Luka Ritz.

3

|  |
| --- |
| osobe. U bilo kojem trenutku  **Nemoj odavati** drugim**Traži dopuštenje** od roditelja zlonamjerna osoba to može osobama putem interneta iliukoliko se odlučiš na susret s iskoristiti i objaviti javno.  **Ne otkrivaj** svoje lozinke neki drugi online način. 8 Prije nego što klikneš mobitela podatke o sebi.osobom koju si upoznao/la preko interneta, mobitela ili na **Ne šalji poruke** kada si ljut/a.  1  4  2  “Pošalji” zapitaj se kako bi se  nikome, osim svojim  **Ne odgovaraj** na e-mail, poruku, ti osjećao/la da primiš tu sliku ili video nasilnog, poruku.  roditeljima. Pa čak ni 5  prijatelju, curi ili dečku.  prijetećeg ili uznemirujućeg |

**Ne zaboravi** da na internetu osobe s kojima tipkaš mogu lagati o tome tko su i koliko imaju godina, a to mogu biti starije osobe koje ti ne žele dobro.

sadržaja. Pokaži odrasloj osobi 9 **I na internetu poštuj pravila**

SAVJETI DJECI I MLADIMA

**Promisli prije slanja**

poruka

ili intimnih videa i slika za

koje ne želiš da vide tvoji

prijatelji iz razreda ili bliske

7

kojoj vjeruješ. ponašanja kao i u

svakodnevnom životu. I ne **Pomozi djeci** koju na taj način zaboravi, u virtualnoj džungli, zlostavljaju tako da ne prikrivaš sve što ti se čini da je nasilje i da odmah obavijestiš privatno u sekundi može odrasle. postati javno.

6

KORIŠTENA LITERATURA

Smjernice o postupanju u slučaju elektroničkog nasilja

– Centar za nestalu i zlostavljanu djecu

www.csi.hr

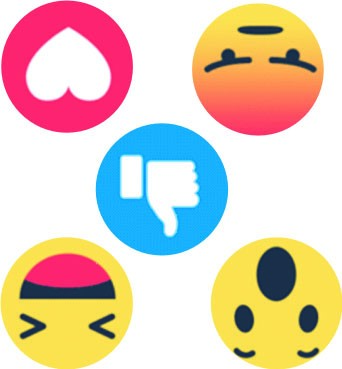
http://hrkids.online/

SAMAPORUKA

VAŽNIJA JE OD

KANALA KOJIM

JU PRENOSIMO!



ILI

ILI

